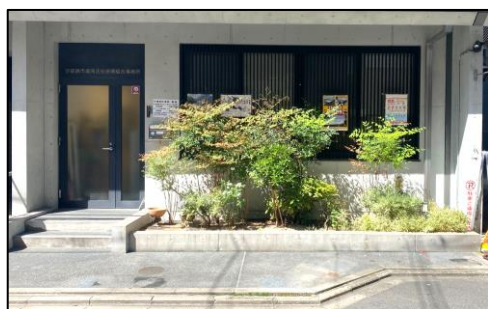


観光客と地域住民の寄り添い、皆が楽しい観光地を目指して ツーリストシップコラボ自動販売機を設置

一般社団法人 CHIE-NO-WA（所在地：京都市上京区）は、ダイードリンコ株式会社（本社：大阪市北区）と共同で、観光客と地域住民双方がお互いに寄り添い思いやりをもつことで、皆が楽しい観光地を築こうとする“ツーリストシップ”の普及を目的として、「ツーリストシップコラボ自動販売機」（以下、自販機）を、11月26日（金）に京都錦市場商店街振興組合事務所前に設置いたしました。

本自販機では、「ツーリストシップ」の証として、周辺住民と観光客が身につけることによりお互いが尊重しあいたい、交流したい意思表示となるようにと制作された「千恵の遺産ブレスレット」を販売。当法人は今後、本自販機がこの街の人気モノとなれるよう、地域での取り組みも進めてまいります。

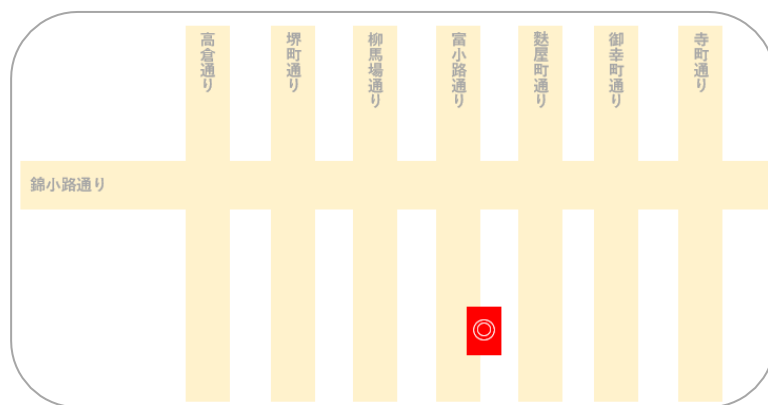
（１）本自販機について



11月26日に自販機の設置のタイミングで事務所前の整備の手配も行いました。



(2) 本自販機の設置場所 簡易地図



京都錦市場商店街振興組合事務所前

〒604-8054
京都市中京区富小路通
四条上る西大文字町609番地)

(3) 販売する「千恵の遺産ブレスレット」 (1,200円 サイズ：S、M、L パンフレット同封)



カラーバリエーションは豊富にあり、ランダムで出てきます。

※ツーリストシップの証 千恵の遺産ブレスレット

京都を好きな人、京都を大切にしたいと思う人に身に付けてもらいたいと思っています。このブレスレットをきっかけに、思いやりの振る舞いや、文化に対する敬意がさらに生まれることを期待しております。

※参考

【一般社団法人 CHIE-NO-WA】

代表：福田千恵子

設立：2019年10月

経緯：代表が京都大学在学中に「オーバーツーリズム」を知り、それを改善するために「千恵の遺産」として活動を開始。同年10月法人を設立。2020年6月に観光庁より発行された、国際基準に準ずる「日本版持続可能な観光ガイドライン」にて、持続可能な観光の実現に向けた先進事例として紹介される。

【ダイドードリンコ株式会社】

一般社団法人CHIE-NO-WAの活動に賛同し支援を実施。「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。」のグループ理念のもと、世界中の人々が楽しく健やかに暮らすことのできる豊かで元気な地域社会づくりに貢献することを目指す。

本報道資料に関するお問い合わせ先
一般社団法人CHIE-NO-WA 代表理事 福田千恵子
〒602-0853 京都市上京区宮垣町9 1 まむあん荒神口102
TEL：080-9654-2786
MAIL：contact@chienoisn.com